

Norway

Statistics Norway, SSB

Travel and Holiday Survey, 2017, 2nd quarter, Travels

Study Documentation

January 20, 2022

Metadata Production

Metadata Producer(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data (NSD)
Production Date	January 18, 2019
Version	
Identification	NSD2584-3

Table of Contents

Overview	4
Scope & Coverage	4
Producers & Sponsors	5
Sampling	5
Data Collection	5
Accessibility	5
Rights & Disclaimer	5
Files Description	6
NSD2584-3	6
Variables Group(s)	7
All variables	7
Travel and holiday	8
Interview technicalities	9
Variables Description	10
NSD2584-3	11

Travel and Holiday Survey, 2017, 2nd quarter, Travels

Overview	
Type	Travel and Holiday Survey/Omnibus
Identification	NSD2584-3
Version	Production Date: 2019-03-18 <u>Notes</u> Original data from Statistics Norway are documented and prepared, first NSD-version.
Series	Travel and Holiday Survey is a continuance of Statistics Norway's Omnibus Survey (1992-2004). Data is collected four times per year. The main goal of the survey is to map out Norwegians' travel habits, as well as to gather other official statistics. This means that the Travel and Holiday Survey also captures other themes than travel.
<p><u>Abstract</u></p> <p>The travel and holiday survey is conducted four times a year, once every quarter. The main purpose of the survey is to establish Norwegians travel habits as well as to gather other official statistics. Apart from data about norwegians travel habits data is also collected about use of tobacco, alcohol and other substances, use of internet and informational technology, solid fuel heating, flu vaccine, vaccination of children and also attitudes towards immigration. Some subjects are included every quarter, others are only included once.</p> <p>This is the travel file. A person file + ICT and a person file + solid fuel heating + health & vaccination is also available for order. An overview of subjects covered in the second quarter follows below.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Household - Work and employment - Travels with atleast one overnight stop - Informational technology - Internet usage - Solid fuel heating - Health and vaccination - Income 	
Kind of Data	Survey data
Unit of Analysis	Individual

Scope & Coverage	
Keywords	Travel
Topics	Transport, travel (and mobility)
<u>Time Period(s)</u>	2017
<u>Countries</u>	Norway
<p><u>Geographic Coverage</u></p> <p>Country</p>	
<p><u>Universe</u></p> <p>The Norwegian population between 16 and 79 years.</p>	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Statistics Norway, SSB
Other Producer(s)	Statistics Norway (SSB)
Funding Agency/ies	Statistics Norway (SSB)

Sampling
<p><u>Sampling Procedure</u> A nationwide representative sample was drawn from the Norwegian population between the age of 16 - 79 years from SSBs central population database - BeReg. The survey was conducted by the use of telephone administered interviews (CATI) and collected mainly in April 2017.</p> <p>Gross sample: 1991 persons Net sample: 1121 persons Response rate: 56,3</p>

Data Collection	
Data Collection Dates	start 2017-04-03 end 2017-05-13
Time Period(s)	start 2017 end 2017
Data Collection Mode	Telephone interview
Data Collector(s)	Statistics Norway (SSB)

Accessibility	
Distributor(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data
<p><u>Access Conditions</u> The order form has to include name, institutional affiliation, project title, information about sources of financing and postal address. A declaration of secrecy has to be signed before delivery of data.</p>	
<p><u>Citation Requirements</u> Users are obliged to refer to producer and distributor of the data by writing the following in forewords or footnotes in eventual publications: "(Some of) the data applied in the analysis in this publication are based on "Travel and Holiday Survey, 2017, 2nd quarter, Travels". The data are provided by Statistics Norway, and prepared and made available by NSD – Norwegian Centre for Research Data. Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here."</p>	

Rights & Disclaimer	
<p><u>Disclaimer</u> Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here.</p>	
Copyright	Copyright (C) 2017 Statistics Norway

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

NSD2584-3	
# Cases	1354
# Variable(s)	29

Variables Group(s)

Dataset contains 3 group(s)

Group All variables							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ReiseNr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1354	0	Reisenr
2	ReisDat	Dato for start av reisen	continuous	numeric-4.0	1354	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
3	Formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1354	0	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
4	Netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1354	0	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
5	NorgUtl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1354	0	Hvor gikk reisen hen?
6	ReisFyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	948	406	Hvilket fylke gikk reisen til?
7	LandKod	Utenlandskode	continuous	numeric-3.0	396	958	Hvilket land gikk reisen til?
8	NorgOvrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	396	958	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
9	Nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1354	0	Hvordan overnattet du der?
10	Trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1354	0	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
11	ReisTyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	574	780	Var reisen i hovedsak 1. en storbyferie 2. en ferie ved sjøen 3. en ferie på landet 4. et cruise 5. en fjelltur
12	Reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 1. Alene
13	Reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
14	Reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
15	Reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
16	Reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
17	Kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1354	0	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen?
18	ArBelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-5.0	281	1073	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
19	PakBelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	731	623	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
20	TrBelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..transport (fly, båt, tog, buss etc)
21	OvrBelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..overnatting
22	MatBelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
23	AndTjenBelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..andre tjenester? Inngangsbilletter til arrangementer,

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
							severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
24	AndBelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... .. varer Klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
25	VarBelop	Beløp - verdigjenstander	discrete	numeric-4.0	514	840	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
26	God1_Belop	Beløp - varige goder1	discrete	numeric-1.0	18	1336	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
27	God2_Belop	Beløp - varige goder2	continuous	numeric-6.0	514	840	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
28	LikeTur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	544	810	Har IO vært på flere like turer?
29	KbReisNr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1354	0	Felt for kobling mot hovedfila

Group Travel and holiday

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ReisDat	Dato for start av reisen	continuous	numeric-4.0	1354	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
2	Formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1354	0	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
3	Netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1354	0	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
4	NorgUtl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1354	0	Hvor gikk reisen hen?
5	ReisFyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	948	406	Hvilket fylke gikk reisen til?
6	LandKod	Utenlandskode	continuous	numeric-3.0	396	958	Hvilket land gikk reisen til?
7	NorgOvrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	396	958	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
8	Nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1354	0	Hvordan overnattet du der?
9	Trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1354	0	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
10	ReisTyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	574	780	Var reisen i hovedsak 1. en storbyferie 2. en ferie ved sjøen 3. en ferie på landet 4. et cruise 5. en fjelltur
11	Reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 1. Alene
12	Reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/ samboer
13	Reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
14	Reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
15	Reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	760	594	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
16	Kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1354	0	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen?
17	ArBelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-5.0	281	1073	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
18	PakBelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	731	623	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
19	TrBelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..transport (fly, båt, tog, buss etc)
20	OvrBelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..overnatting
21	MatBelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
22	AndTjenBelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..andre tjenester? Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
23	AndBelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1262	92	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..varer Klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
24	VarBelop	Beløp - verdigjenstander	discrete	numeric-4.0	514	840	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
25	God1_Belop	Beløp - varige goder1	discrete	numeric-1.0	18	1336	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
26	God2_Belop	Beløp - varige goder2	continuous	numeric-6.0	514	840	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
27	LikeTur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	544	810	Har IO vært på flere like turer?

Group Interview technicalities

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ReiseNr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1354	0	Reisenr
2	KbReisNr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1354	0	Felt for kobling mot hovedfila

Variables Description

Dataset contains 29 variable(s)

File : NSD2584-3**# ReiseNr: Reisenr****Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-17] [Missing=*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=2.415 /-]**Literal question** Reisenr**Concepts** Travel, Interviews (data collection)

Value	Label	Cases	Percentage
1		612	45.2%
2		305	22.5%
3		180	13.3%
4		97	7.2%
5		54	4.0%
6		37	2.7%
7		23	1.7%
8		14	1.0%
9		9	0.7%
10		6	0.4%
11		6	0.4%
12		5	0.4%
13		2	0.1%
14		1	0.1%
15		1	0.1%
16		1	0.1%
17		1	0.1%

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# ReisDat: Dato for start av reisen****Information** [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 101-9999] [Missing=*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=1636.555 /-] [StdDev=1173.832 /-]**Literal question** Hvilken dato startet du [den/den første/den neste reisen]?**Concepts** Travel, Time**# Formaal: Hovedformålet med reisen****Information** [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]**Statistics [NW/ W]** [Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=2.239 /-]**Literal question** Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?**Concepts** Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ferietur	574	42.4%
2	Besøk hos venner eller slektninger	259	19.1%
3	Annen privat reise (helse, pilegrimsreiser, etc)	186	13.7%
4	Yrkes- eller forretningsreise	326	24.1%
8	Vil ikke svare	4	0.3%
9	Vet ikke	5	0.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : NSD2584-3

Netter: Antall overnattinger på reisen

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=4.643 /-] [StdDev=9.684 /-]
Literal question	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
Concepts	Travel

NorgUtl: Reisemål

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=1.348 /-]
Literal question	Hvor gikk reisen hen?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	I Norge	948	70.0%
2	I Utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet	396	29.2%
8	Vil ikke svare	5	0.4%
9	Vet ikke	5	0.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ReisFyl: Reisemål i Norge (fylke)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=948 /-] [Invalid=406 /-] [Mean=9.378 /-]
Literal question	Hvilket fylke gikk reisen til?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I Norge
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Østfold	20	2.1%
2	Akershus	31	3.3%
3	Oslo	140	14.8%
4	Hedmark	38	4.0%
5	Oppland	82	8.6%
6	Buskerud	135	14.2%
7	Vestfold	23	2.4%
8	Telemark	50	5.3%
9	Aust-Agder	24	2.5%
10	Vest-Agder	18	1.9%
11	Rogaland	61	6.4%
12	Hordaland	56	5.9%
14	Sogn og Fjordane	11	1.2%
15	Møre og Romsdal	60	6.3%
16	Sør-Trøndelag	74	7.8%
17	Nord-Trøndelag	14	1.5%
18	Nordland	49	5.2%
19	Troms	45	4.7%
20	Finnmark	13	1.4%
21	Svalbard	1	0.1%

File : NSD2584-3**# ReisFyl: Reisemål i Norge (fylke)**

Value	Label	Cases	Percentage
22	På reise i Norge	0	
23	Jan Mayen	0	
24	Kontinentalsokkelen (Nordsjøen)	1	0.1%
98	Vil ikke svare	0	
99	Vet ikke	2	0.2%
Sysmiss		406	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

LandKod: Utenlandskode

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 101-805] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=396 /-] [Invalid=958 /-] [Mean=183.596 /-] [StdDev=158.563 /-]
Literal question	Hvilket land gikk reisen til?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet TRYKK BACKSPACE FOR Å VELGE RIKTIG LAND MED TILHØRENDE KODE. ENGLAND, SKOTTLAND OG WALES KODES SOM STORBRIITANNIA.
Concepts	Travel

NorgOvrn: Overnattinger i Norge

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-14] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=396 /-] [Invalid=958 /-] [Mean=0.265 /-]
Literal question	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
0		362	91.4%
1		15	3.8%
2		3	0.8%
3		5	1.3%
4		3	0.8%
5		2	0.5%
6		2	0.5%
7		3	0.8%
14		1	0.3%
Sysmiss		958	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Nattyp: Overnattingstype

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=8.527 /-]
Literal question	Hvordan overnattet du der?
Interviewer's instructions	HVIS FLERE OVERNATTINGSSTEDER, VELG DET SOM SAMSVARER MED HOVEDFORMÅLET MED REISEN. NB: LEGG MERKE TIL RULLEFELT FOR Å FÅ SE RESTEN AV SVARALTERNATIVEN
Concepts	Travel, Travellers' sites

File : NSD2584-3

Nattyp: Overnattingstype

Value	Label	Cases	Percentage
1	Hotell/leilighetshotell	571	42.2%
2	Pensjonat/gjestgiveri/kro/motell/fjellstue	8	0.6%
3	Bed&Breakfast/losjihus/gårdsinnkvartering	2	0.1%
4	Campingplass: telt/campingbil/-vogn	5	0.4%
5	Campingplass: hytte	8	0.6%
6	Hytte/leilighet i hyttegrend	172	12.7%
7	Båthavn: fritidsbåt	1	0.1%
8	Vandrerhjem/ungdomsherberge/internat/firmaferiebolig	1	0.1%
9	Helseinstitusjon(ikke med hotelltjenester)	3	0.2%
10	Arbeids- og ferieleir/leirsteder/ubemannet turisthytte	5	0.4%
11	Andre måter betalt for	10	0.7%
12	Båt/ferge/buss/tog/fly	10	0.7%
13	Leid rom i familiehus	9	0.7%
14	Leid privateid feriebolig fra individuelle eller via formidl	42	3.1%
15	Egen feriebolig, inkl. feriebolig leid på åremål og timeshar	157	11.6%
16	Hjemme hos slektninger/venner eller i deres ferieboliger - v	311	23.0%
17	Overnatting i campingbil/-vogn/telt/fritidsbåt i friluft/pri	4	0.3%
18	Andre måter ikke betalt for	25	1.8%
98	Vil ikke svare	5	0.4%
99	Vet ikke	5	0.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Trmaate: Viktigste transportmåte på reisen

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=4.888 /-]
Literal question	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
Concepts	Travel, Transport

Value	Label	Cases	Percentage
1	buss	26	1.9%
2	jernbane	103	7.6%
3	båt, ferge	38	2.8%
4	fly	531	39.2%
5	personbil	636	47.0%
6	motorsykkkel, moped, scooter	7	0.5%
7	fritidsbåt	0	
8	sykkkel	0	
9	gikk til fots, eller på ski	0	
10	annet	4	0.3%
98	Vil ikke svare	4	0.3%
99	Vet ikke	5	0.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ReisTyp: Type reise

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
--------------------	------------------------------------------------------------

File : NSD2584-3**# ReisTyp: Type reise**

Statistics [NW/ W]	[Valid=574 /-] [Invalid=780 /-] [Mean=2.979 /-]
---------------------------	-------------------------------------------------

Literal question	Var reisen i hovedsak 1. en storbyferie 2. en ferie ved sjøen 3. en ferie på landet 4. et cruise 5. en fjelltur
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1;
-----------------------------------	-------------------

Concepts	Travel
-----------------	--------

Value	Label	Cases	Percentage
1	en storbyferie	148	25.8%
2	en ferie ved sjøen	135	23.5%
3	en ferie på landet	83	14.5%
4	et cruise	9	1.6%
5	en fjelltur	196	34.1%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	3	0.5%
Sysmiss		780	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp1: Reiste i hovedsak alene

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
--------------------	------------------------------------------------------------

Statistics [NW/ W]	[Valid=760 /-] [Invalid=594 /-] [Mean=1.909 /-]
---------------------------	-------------------------------------------------

Literal question	Reiste du i hovedsak 1. Alene
-------------------------	--------------------------------------

Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 2
-----------------------------------	------------------------------------

Concepts	Travel
-----------------	--------

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	75	9.9%
2	Nei	684	90.0%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		594	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp2: Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
--------------------	------------------------------------------------------------

Statistics [NW/ W]	[Valid=760 /-] [Invalid=594 /-] [Mean=1.388 /-]
---------------------------	-------------------------------------------------

Literal question	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
-------------------------	------------------------------------------------------

Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 2
-----------------------------------	------------------------------------

Concepts	Travel
-----------------	--------

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	471	62.0%

File : NSD2584-3**# Reistyp2: Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer**

Value	Label	Cases	Percentage
2	Nei	288	37.9%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		594	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp3: Reiste i hovedsak sammen med barn

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=760 /-] [Invalid=594 /-] [Mean=1.742 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 2
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	202	26.6%
2	Nei	557	73.3%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		594	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp4: Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=760 /-] [Invalid=594 /-] [Mean=1.901 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 2
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	81	10.7%
2	Nei	678	89.2%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		594	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp5: Reiste i hovedsak sammen med venner

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=760 /-] [Invalid=594 /-] [Mean=1.776 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 2

File : NSD2584-3**# Reistyp5: Reiste i hovedsak sammen med venner**

Concepts		Travel	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	176	23.2%
2	Nei	583	76.7%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		594	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Kostnad: Reisens totale kostnader

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=47626.304 /-] [StdDev=199903.907 /-]
Literal question	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen?
Post-question	Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
Interviewer's instructions	KJØP OG RENOVERING AV FAST EIENDOM (LEILIGHETER, FERIEHUS ETC) SKAL IKKE VÆRE MED I TURISTFORBRUKET VARER TIL VIDERESALG SKAL IKKE TAS MED
Concepts	Travel, Costs

ArBelop: Beløp - dekket av arbeidsgiver

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-41461] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=281 /-] [Invalid=1073 /-] [Mean=5278.164 /-] [StdDev=4883.888 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
Interviewer's instructions	Hvis Formaål = 4. [Forretningsreise] Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

PakBelop: Beløp - pakketur

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=731 /-] [Invalid=623 /-] [Mean=5176.601 /-] [StdDev=64098.819 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
Interviewer's instructions	Hvis Formaål = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Concepts	Travel, Costs

TrBelop: Beløp - transport

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1262 /-] [Invalid=92 /-] [Mean=19113.33 /-] [StdDev=130738.394 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...transport (fly, båt, tog, buss etc)
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Transport, Costs

OvrBelop: Beløp - overnatting

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1262 /-] [Invalid=92 /-] [Mean=19517.976 /-] [StdDev=133674.16 /-]

File : NSD2584-3**# OvrBelop: Beløp - overnatting**

Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...overnatting
Interviewer's instructions	Både på bestemmelsesstedet, og eventuell overnatting på reisen til og fra bestemmelsesstedet. Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

MatBelop: Beløp - mat og drikke på restaurant, etc

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1262 /-] [Invalid=92 /-] [Mean=21026.135 /-] [StdDev=139242.937 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

AndTjenBelop: Beløp - andre tjenester

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1262 /-] [Invalid=92 /-] [Mean=16993.508 /-] [StdDev=127930.146 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...andre tjenester? Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

AndBelop: Beløp - varer

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1262 /-] [Invalid=92 /-] [Mean=18884.74 /-] [StdDev=133736.883 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... varer Klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
Concepts	Travel, Costs

VarBelop: Beløp - verdigjenstander

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-5000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=514 /-] [Invalid=840 /-] [Mean=44.163 /-]
Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
Concepts	Travel, Costs

Value	Label	Cases	Percentage
0		496	96.5%
100		4	0.8%
200		1	0.2%
300		1	0.2%
400		1	0.2%
500		2	0.4%
1000		2	0.4%
1400		1	0.2%
2000		3	0.6%
3000		2	0.4%

File : NSD2584-3

VarBelop: Beløp - verdigjenstander

Value	Label	Cases	Percentage
5000		1	0.2%
Sysmiss		840	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

God1_Belop: Beløp - varige goder1

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-0] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=18 /-] [Invalid=1336 /-] [Mean=0 /-]
Literat question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ...varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
Interviewer's instructions	Hvis AndBelop er større enn 6 000
Concepts	Travel, Costs

Value	Label	Cases	Percentage
0		18	100.0%
Sysmiss		1336	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

God2_Belop: Beløp - varige goder2

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=514 /-] [Invalid=840 /-] [Mean=1976.457 /-] [StdDev=44107.394 /-]
Literat question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ...varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
Interviewer's instructions	Hvis AndBelop er større enn 0
Concepts	Travel, Costs

LikeTur: Har IO vært på flere like turer?

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-15] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=544 /-] [Invalid=810 /-] [Mean=1.539 /-]
Literat question	Har IO vært på flere like turer?
Interviewer's instructions	For alle HVIS IKKE FLERE LIKE TURER - TRYKK < ENTER > HAR IO VÆRT PÅ FLERE HELT LIKE TURER? OPPGI I SÅ FALL ANTALL I TILLEGG TIL DENNE. MED LIKE TURER MENES AT HOVEDFORMÅL, ANTALL OVERNATTINGER, REISEMÅL, OVERNATTINGSMÅTE OG PRIS MÅ VÆRE LIK, F.EKS. HVIS IO REISER PÅ HYTTA SI MANGE HELGER! DU Fyller I SÅ FALL BARE UT STARTDATO FOR DE ANDRE REISENE AV SAMME SLAG - TRYKK BARE < END > MELLOM HVER
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
0		281	51.7%
1		86	15.8%
2		59	10.8%
3		40	7.4%
4		23	4.2%
5		14	2.6%
6		10	1.8%
7		8	1.5%
8		5	0.9%

File : NSD2584-3**# LikeTur: Har IO vært på flere like turer?**

Value	Label	Cases	Percentage
9		5	0.9%
10		4	0.7%
11		4	0.7%
12		2	0.4%
13		1	0.2%
14		1	0.2%
15		1	0.2%
Sysmiss		810	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

KbReisNr: Felt for kobling mot hovedfila

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 14418-26400] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1354 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=20298.926 /-] [StdDev=3602.341 /-]
Literal question	Felt for kobling mot hovedfila
Concepts	Interviews (data collection)