

Norway

Statistics Norway, SSB

Travel and Holiday Survey, 2016, 4th quarter, Travels

Study Documentation

January 21, 2022

Metadata Production

Metadata Producer(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data (NSD)
Production Date	January 5, 2019
Version	
Identification	NSD2423-2

Table of Contents

Overview	4
Scope & Coverage	4
Producers & Sponsors	5
Sampling	5
Data Collection	5
Accessibility	5
Rights & Disclaimer	6
Files Description	7
NSD2423-2	7
Variables Group(s)	8
All variables	8
Travels	9
Interview technicalities	10
Variables Description	11
NSD2423-2	12

Travel and Holiday Survey, 2016, 4th quarter, Travels

Overview	
Type	Travel and Holiday Survey/Omnibus
Identification	NSD2423-2
Version	Production Date: 2019-07-05 <u>Notes</u> Original data from Statistics Norway are documented and prepared, second NSD-version.
Series	Travel and Holiday Survey is a continuance of Statistics Norway's Omnibus Survey (1992-2004). Data is collected four times per year. The main goal of the survey is to map out Norwegians' travel habits, as well as to gather other official statistics. This means that the Travel and Holiday Survey also captures other themes than travel.
<p><u>Abstract</u></p> <p>The travel and holiday survey is conducted four times a year, once every quarter. The main purpose of the survey is to establish Norwegians travel habits as well as to gather other official statistics. Apart from data about norwegians travel habits data is also collected about purchasing products outside of the country, use of tobacco, alcohol and other substances, use of internet and informational technology, solid fuel heating, flu vaccine, vaccination of children and also attitudes towards immigration. Some subjects are included every quarter, others are only included once.</p> <p>This is the travel file. A person file is also available for order. An overview of subjects covered in the fourth quarter follows below.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Household - Work and employment - Travels with atleast one overnight stop - Nicotine and alcohol habits - Solid fuel heating - Income 	
Kind of Data	Survey data
Unit of Analysis	Individual

Scope & Coverage	
Keywords	Travel, Households, Working conditions, Income, Transport, Solid fuel heating, Labour and employment, Drinking behaviour
Topics	Transport, travel (and mobility)
<u>Time Period(s)</u>	2016
<u>Countries</u>	Norway
<p><u>Geographic Coverage</u></p> <p>Country</p>	
<p><u>Universe</u></p> <p>The Norwegian population between 16 and 79 years.</p>	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Statistics Norway, SSB
Other Producer(s)	Statistics Norway (SSB)
Funding Agency/ies	Statistics Norway (SSB)

Sampling
<p><u>Sampling Procedure</u> A nationwide representative sample was drawn from the Norwegian population between the age of 16 - 79 years from SSBs central population database - BeReg. The survey was conducted by the use of telephone administered interviews (CATI) and collected mainly in October 2016. Due to low response rate in the main sample of 2000 persons an additional sample of 1000 persons were drawn. These individuals were only asked about smoking and smoking habits</p> <p>Main sample Gross sample: 1992 persons Net sample: 1031 persons Response rate: 51,6</p> <p>Secondary sample Gross sample: 994 persons Net sample: 589 persons Response rate: 59,3</p>

Data Collection	
Data Collection Dates	start 2016-10-05 end 2016-11-14
Time Period(s)	start 2016 end 2016
Data Collection Mode	Telephone interview
Data Collector(s)	Statistics Norway (SSB)

Accessibility	
Distributor(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data
<p><u>Access Conditions</u> The order form has to include name, institutional affiliation, project title, information about sources of financing and postal address. A declaration of secrecy has to be signed before delivery of data.</p>	
<p><u>Citation Requirements</u> Users are obliged to refer to producer and distributor of the data by writing the following in forewords or footnotes in eventual publications: "(Some of) the data applied in the analysis in this publication are based on "Travel and Holiday Survey, 2016, 4th quarter, Travels". The data are provided by Statistics Norway, and prepared and made available by NSD – Norwegian Centre for Research Data. Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here."</p>	

Rights & Disclaimer	
<u>Disclaimer</u> Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here.	
Copyright	Copyright (C) 2016 Statistics Norway

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

NSD2423-2	
# Cases	1907
# Variable(s)	30

Variables Group(s)

Dataset contains 3 group(s)

Group All variables							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	reisenr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1907	0	Reisenr
2	reisdatt	Dato for start av reisen	continuous	numeric-4.0	1907	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
3	formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1906	1	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
4	netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1906	1	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
5	norgutl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1906	1	Hvor gikk reisen hen?
6	reisfyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	1184	723	Hvilket fylke gikk reisen til?
7	landkod	Utenlandskode	continuous	numeric-3.0	710	1197	Hvilket land gikk reisen til?
8	reislant	Reisemål i utland	discrete	character-45	709	0	Reisemål i utland
9	norgovrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	709	1198	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
10	nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1906	1	Hvordan overnattet du der?
11	trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1906	1	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
12	reistyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	1133	774	Var reisen i hovedsak
13	reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 1. Alene
14	reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
15	reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
16	reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
17	reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
18	kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1906	1	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
19	arbelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-6.0	147	1760	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
20	pakbelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	1114	793	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
21	trbelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..transport (fly, båt, tog, buss etc)
22	ovrbelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..overnatting?

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
23	matbelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
24	andtjenbelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... andre tjenester Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
25	andbelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... varer Dagligvarer, klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
26	varbelop	Beløp - verdigjenstander	continuous	numeric-6.0	595	1312	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
27	god1_belop	Beløp - varige goder1	continuous	numeric-5.0	43	1864	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
28	god2_belop	Beløp - varige goder2	continuous	numeric-6.0	595	1312	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
29	liketur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	462	1445	Har IO vært på flere like turer?
30	kbreisnr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1907	0	Felt for kobling mot hovedfila

Group Travels

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	reisenr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1907	0	Reisenr
2	reisdato	Dato for start av reisen	continuous	numeric-4.0	1907	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
3	formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1906	1	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
4	netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1906	1	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
5	norgutl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1906	1	Hvor gikk reisen hen?
6	reisfyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	1184	723	Hvilket fylke gikk reisen til?
7	landkod	Utenlandskode	continuous	numeric-3.0	710	1197	Hvilket land gikk reisen til?
8	reislant	Reisemål i utland	discrete	character-45	709	0	Reisemål i utland
9	norgovrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	709	1198	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
10	nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1906	1	Hvordan overnattet du der?
11	trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1906	1	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
12	reistyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	1133	774	Var reisen i hovedsak
13	reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 1. Alene

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
14	reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
15	reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
16	reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
17	reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	1320	587	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
18	kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1906	1	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
19	arbelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-6.0	147	1760	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
20	pakbelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	1114	793	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
21	trbelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..transport (fly, båt, tog, buss etc)
22	ovrbelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..overnatting?
23	matbelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
24	andjenbelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..andre tjenester Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
25	andbelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1559	348	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..varer Dagligvarer, klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
26	varbelop	Beløp - verdigjenstander	continuous	numeric-6.0	595	1312	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
27	god1_belop	Beløp - varige goder1	continuous	numeric-5.0	43	1864	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
28	god2_belop	Beløp - varige goder2	continuous	numeric-6.0	595	1312	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
29	liketur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	462	1445	Har IO vært på flere like turer?

Group Interview technicalities

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	kbreisnr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1907	0	Felt for kobling mot hovedfila

Variables Description

Dataset contains 30 variable(s)

File : NSD2423-2

reisenr: Reisenr

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-20] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1907 /-] [Invalid=0 /-]

Literal question Reisenr

Concepts Interviews (data collection)

Value	Label	Cases	Percentage
1		784	41.1%
2		456	23.9%
3		270	14.2%
4		150	7.9%
5		85	4.5%
6		46	2.4%
7		26	1.4%
8		24	1.3%
9		17	0.9%
10		14	0.7%
11		9	0.5%
12		7	0.4%
13		5	0.3%
14		4	0.2%
15		3	0.2%
16		2	0.1%
17		2	0.1%
18		1	0.1%
19		1	0.1%
20		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reisdat: Dato for start av reisen

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 7-9999] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1907 /-] [Invalid=0 /-]

Literal question Hvilken dato startet du [den/den første/den neste reisen]?

Interviewer's instructions SKRIV DDMM
HVIS IO IKKE HUSKER EKSAKT DATO: STARTEN AV MND = 5 MIDTEN AV MND = 15 OG SLUTTEN AV MND = 25

Concepts Travel, Time

formaal: Hovedformålet med reisen

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1906 /-] [Invalid=1 /-]

Literal question Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?

Concepts Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ferietur	1133	59.4%
2	Besøk hos venner eller slektninger	347	18.2%

File : NSD2423-2**# formaal: Hovedformålet med reisen**

Value	Label	Cases	Percentage
3	Annen privat reise (helse, pilegrimsreiser, etc)	187	9.8%
4	Yrkes- eller forretningsreise	227	11.9%
8	Vil ikke svare	3	0.2%
9	Vet ikke	9	0.5%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

netter: Antall overnattinger på reisen

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1906 /-] [Invalid=1 /-]
Literal question	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
Concepts	Travel

norgutl: Reisemål

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1906 /-] [Invalid=1 /-]
Literal question	Hvor gikk reisen hen?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	I Norge	1184	62.1%
2	I Utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet	710	37.3%
8	Vil ikke svare	3	0.2%
9	Vet ikke	9	0.5%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reisfyl: Reisemål i Norge (fylke)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1184 /-] [Invalid=723 /-]
Literal question	Hvilket fylke gikk reisen til?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I Norge
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Østfold	63	5.3%
2	Akershus	29	2.4%
3	Oslo	100	8.4%
4	Hedmark	58	4.9%
5	Oppland	105	8.9%
6	Buskerud	65	5.5%
7	Vestfold	51	4.3%
8	Telemark	50	4.2%
9	Aust-Agder	34	2.9%
10	Vest-Agder	65	5.5%

File : NSD2423-2

reisfyl: Reisemål i Norge (fylke)

Value	Label	Cases	Percentage
11	Rogaland	115	9.7%
12	Hordaland	100	8.4%
14	Sogn og Fjordane	50	4.2%
15	Møre og Romsdal	63	5.3%
16	Sør-Trøndelag	53	4.5%
17	Nord-Trøndelag	26	2.2%
18	Nordland	59	5.0%
19	Troms	52	4.4%
20	Finnmark	25	2.1%
21	Svalbard	0	
22	På reise i Norge	10	0.8%
23	Jan Mayen	0	
24	Kontinentalsokkelen (Nordsjøen)	0	
98	Vil ikke svare	0	
99	Vet ikke	11	0.9%
Sysmiss		723	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

landkod: Utenlandskode

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 2-999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=710 /-] [Invalid=1197 /-]
Literal question	Hvilket land gikk reisen til?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet TRYKK BACKSPACE FOR Å VELGE RIKTIG LAND MED TILHØRENDE KODE. ENGLAND, SKOTTLAND OG WALES KODES SOM STORBRITANNIA.
Concepts	Travel

reislan: Reisemål i utland

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=709 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Reisemål i utland
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
?		3	0.4%
Afghanistan		1	0.1%
Albania		1	0.1%
Belgia		4	0.6%
Bosnia-Hercegovina		2	0.3%
Bulgaria		9	1.3%
Cuba		1	0.1%
Danmark		84	11.8%
De forente arabiske emirater		5	0.7%
Ecuador		1	0.1%

File : NSD2423-2

reislan: Reisemål i utland

Value	Label	Cases	Percentage
Egypt		2	0.3%
Elfenbeinskysten		1	0.1%
Estland		1	0.1%
Filippinene		2	0.3%
Finland		9	1.3%
Frankrike		38	5.4%
Ghana		1	0.1%
Grenada		1	0.1%
Hellas		47	6.6%
Hongkong		1	0.1%
Iran		2	0.3%
Irland		3	0.4%
Island		5	0.7%
Israel		1	0.1%
Italia		45	6.3%
Japan		1	0.1%
Kina		1	0.1%
Kosovo		2	0.3%
Kroatia		18	2.5%
Kypros		5	0.7%
Latvia		3	0.4%
Libanon		1	0.1%
Litauen		3	0.4%
Madagaskar		1	0.1%
Makedonia		1	0.1%
Malta		3	0.4%
Marokko		1	0.1%
Nederland		4	0.6%
Pakistan		1	0.1%
Polen		33	4.7%
Portugal		9	1.3%
Reunion		1	0.1%
Romania		4	0.6%
Russland		2	0.3%
SPANIA		1	0.1%
San Marino		1	0.1%
Singapore		2	0.3%
Slovakia		1	0.1%
Spania		98	13.8%
Storbritannia		34	4.8%
Sveits		6	0.8%
Sverige		137	19.3%
Thailand		3	0.4%

File : NSD2423-2**# reislan: Reisemål i utland**

Value	Label	Cases	Percentage
Tsjekkia		2	0.3%
Tyrkia		8	1.1%
Tyskland		32	4.5%
USA		12	1.7%
Uganda		2	0.3%
Ungarn		5	0.7%
Vietnam		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

norgovrn: Overnattinger i Norge

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=709 /-] [Invalid=1198 /-]
Literal question	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
0		635	89.6%
1		21	3.0%
2		12	1.7%
3		10	1.4%
4		4	0.6%
5		3	0.4%
6		5	0.7%
7		7	1.0%
8		1	0.1%
9		1	0.1%
10		1	0.1%
13		2	0.3%
14		3	0.4%
15		2	0.3%
99		2	0.3%
Sysmiss		1198	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

natty: Overnattingstype

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1906 /-] [Invalid=1 /-]
Literal question	Hvordan overnattet du der?
Interviewer's instructions	HVIS FLERE OVERNATTINGSSTEDER, VELG DET SOM SAMSVARER MED HOVEDFORMÅLET MED REISEN.
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Hotell/leilighetshotell	656	34.4%
2	Pensjonat/gjestgiveri/kro/motell/fjellstue	21	1.1%

File : NSD2423-2

nattyp: Overnattingstype

Value	Label	Cases	Percentage
3	Bed&Breakfast/losjihus/gårdsinnkvartering	6	0.3%
4	Campingplass: telt/campingbil/-vogn	93	4.9%
5	Campingplass: hytte	59	3.1%
6	Hytte/leilighet i hyttegrend	247	13.0%
7	Båthavn: fritidsbåt	19	1.0%
8	Vandrerhjem/ungdomsherberge/internat/firmaferiebolig	4	0.2%
9	Helseinstitusjon(ikke med hotelltjenester)	0	
10	Arbeids- og ferieleir/leirsteder/ubemannet turisthytte	6	0.3%
11	Andre måter betalt for	16	0.8%
12	Båt/ferge/buss/tog/fly	26	1.4%
13	Leid rom i familiehus	75	3.9%
14	Leid privateid feriebolig fra individuelle eller via formidl	100	5.2%
15	Egen feriebolig, inkl. feriebolig leid på åremål og timeshar	237	12.4%
16	Hjemme hos slektninger/venner eller i deres ferieboliger - v	278	14.6%
17	Overnatting i campingbil/-vogn/telt/fritidsbåt i friluft/pri	24	1.3%
18	Andre måter ikke betalt for	20	1.0%
98	Vil ikke svare	3	0.2%
99	Vet ikke	16	0.8%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

trmaate: Viktigste transportmåte på reisen

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1906 /-] [Invalid=1 /-]
Literal question	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
Concepts	Travel, Transport

Value	Label	Cases	Percentage
1	buss	52	2.7%
2	jernbane	65	3.4%
3	båt, ferge	78	4.1%
4	fly	670	35.2%
5	personbil	993	52.1%
6	motorsykkkel, moped, scooter	10	0.5%
7	fritidsbåt	11	0.6%
8	sykkkel	1	0.1%
9	gikk til fots, eller på ski	2	0.1%
10	annet	12	0.6%
98	Vil ikke svare	3	0.2%
99	Vet ikke	9	0.5%
Sysmiss		1	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp: Type reise

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
--------------------	--

File : NSD2423-2

reistyp: Type reise

Statistics [NW/ W] [Valid=1133 /-] [Invalid=774 /-]

Literal question Var reisen i hovedsak

Interviewer's instructions Hvis Formaal = 1;

Concepts Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	en storbyferie	288	25.4%
2	en ferie ved sjøen	446	39.4%
3	en ferie på landet	183	16.2%
4	et cruise	13	1.1%
5	en fjelltur	191	16.9%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	12	1.1%
Sysmiss		774	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp1: Reiste i hovedsak alene

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1320 /-] [Invalid=587 /-]

Literal question Reiste du i hovedsak

1. Alene

Interviewer's instructions Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3

Concepts Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	119	9.0%
2	Nei	1200	90.9%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		587	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp2: Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1320 /-] [Invalid=587 /-]

Literal question Reiste du i hovedsak

2. Med ektefelle/samboer

Interviewer's instructions Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3

Concepts Travel, Spouses

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	831	63.0%
2	Nei	488	37.0%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		587	

File : NSD2423-2**# reistyp2: Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer***Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# reistyp3: Reiste i hovedsak sammen med barn**

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1320 /-] [Invalid=587 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Children

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	433	32.8%
2	Nei	886	67.1%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		587	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# reistyp4: Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger**

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1320 /-] [Invalid=587 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Family members

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	164	12.4%
2	Nei	1155	87.5%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		587	

*Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.***# reistyp5: Reiste i hovedsak sammen med venner**

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1320 /-] [Invalid=587 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Friends

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	265	20.1%
2	Nei	1054	79.8%
8	Vil ikke svare	0	

File : NSD2423-2**# reistyp5: Reiste i hovedsak sammen med venner**

Value	Label	Cases	Percentage
9	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		587	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

kostnad: Reisens totale kostnader

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1906 /-] [Invalid=1 /-]
Literal question	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
Interviewer's instructions	KJØP OG RENOVERING AV FAST EIENDOM (LEILIGHETER, FERIEHUS ETC) SKAL IKKE VÆRE MED I TURISTFORBRUKET VARER TIL VIDERESALG SKAL IKKE TAS MED
Concepts	Travel, Costs

arbelop: Beløp - dekket av arbeidsgiver

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=147 /-] [Invalid=1760 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Hvis Formaal=4. [FORRETNINGSREISE] Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

pakbelop: Beløp - pakketur

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1114 /-] [Invalid=793 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Hvis Formaal = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Concepts	Travel, Costs

trbelop: Beløp - transport

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1559 /-] [Invalid=348 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...transport (fly, båt, tog, buss etc)
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

ovrbelop: Beløp - overnatting

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1559 /-] [Invalid=348 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...overnatting?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0

File : NSD2423-2**# ovrbelop: Beløp - overnatting**

	Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs
# matbelop: Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1559 /-] [Invalid=348 /-]
Literat question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

andtjenbelop: Beløp - andre tjenester

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1559 /-] [Invalid=348 /-]
Literat question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...andre tjenester Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

andbelop: Beløp - varer

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1559 /-] [Invalid=348 /-]
Literat question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... varer Dagligvarer, klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

varbelop: Beløp - verdigjenstander

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=595 /-] [Invalid=1312 /-]
Literat question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

god1_belop: Beløp - varige goder1

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-68000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=43 /-] [Invalid=1864 /-]
Literat question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ... varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
Interviewer's instructions	Hvis *VarBelop er større enn 6 000 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

File : NSD2423-2**# god2_belop: Beløp - varige goder2**

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=595 /-] [Invalid=1312 /-]
Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ...varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
Interviewer's instructions	Hvis *VarBelop er større enn 0 Beløp oppgis i kroner
Concepts	Travel, Costs

liketur: Har IO vært på flere like turer?

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-19] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=462 /-] [Invalid=1445 /-]
Literal question	Har IO vært på flere like turer?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
0		253	54.8%
1		53	11.5%
2		38	8.2%
3		27	5.8%
4		17	3.7%
5		15	3.2%
6		10	2.2%
7		9	1.9%
8		8	1.7%
9		8	1.7%
10		5	1.1%
11		4	0.9%
12		4	0.9%
13		2	0.4%
14		2	0.4%
15		2	0.4%
16		2	0.4%
17		1	0.2%
18		1	0.2%
19		1	0.2%
Sysmiss		1445	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

kbreisnr: Felt for kobling mot hovedfila

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 50408-74392] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1907 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Felt for kobling mot hovedfila
Concepts	Interviews (data collection)