

Norway

Statistics Norway, SSB

Travel and Holiday Survey 2016, 3rd quarter, Travels

Study Documentation

January 20, 2022

Metadata Production

Metadata Producer(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data (NSD)
Production Date	January 1, 2018
Version	
Identification	NSD2422-2

Table of Contents

Overview	4
Scope & Coverage	4
Producers & Sponsors	5
Sampling	5
Data Collection	5
Accessibility	5
Rights & Disclaimer	5
Files Description	6
NSD2422-2	6
Variables Group(s)	7
All variables	7
Interview technical variables	8
Variables Description	9
NSD2422-2	10

Travel and Holiday Survey 2016, 3rd quarter, Travels

Overview	
Type	Travel and Holiday Survey/Omnibus
Identification	NSD2422-2
Version	Production Date: 2018-11-01 <u>Notes</u> Original data from Statistics Norway are documented and prepared, first NSD-version.
Series	Travel and Holiday Survey is a continuance of Statistics Norway's Omnibus Survey (1992-2004). Data is collected four times per year. The main goal of the survey is to map out Norwegians' travel habits, as well as to gather other official statistics. This means that the Travel and Holiday Survey also captures other themes than travel.
<p><u>Abstract</u></p> <p>The "Travel and Holiday Survey 2016, 3rd quarter" is a continuation of Statistics Norway's omnibus survey conducted in the years 1992-2004. Four annual data collections are conducted, one for each quarter. The main purpose is to map Norwegians' travel habits, as well as collecting data for other official statistics. In addition to data on Norwegians' travel habits, data on substance abuse, attitude towards immigration, influenza vaccine, etc. are also collected. Some themes are repeated every quarter while others are included only once.</p> <p>This is the travel file. A person file is also available for order. An overview of subjects covered in the third quarter follows below.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Household - Work and employment - Travels with atleast one overnight stop - Attitudes towards immigration - Alcohol and nicotine habits - Health and vaccination - Income 	
Kind of Data	Survey data
Unit of Analysis	Individual

Scope & Coverage	
Keywords	Travel, Holiday leave
Topics	Transport, travel (and mobility)
<u>Time Period(s)</u>	2016
<u>Countries</u>	Norway
<p><u>Geographic Coverage</u></p> <p>Country</p>	
<p><u>Universe</u></p> <p>People between 16-79 years old.</p>	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Statistics Norway, SSB
Other Producer(s)	Statistics Norway (SSB)
Funding Agency/ies	Statistics Norway (SSB)

Sampling
<p><u>Sampling Procedure</u> The data was collected through a telephone-controlled interview (CATI). The sample was drawn as a nationwide representative sample in one step where all municipalities were retractable. A sample of 2000 people aged 16 to 79 was drawn for each quarter in 2016. The sample was drawn from the central population database in SSB. The samples were adjusted by gender and age groups according to population figures for each quarter, so that the age and gender distribution is approximately the same for all quarters.</p> <p>Gross sample: 1 997 persons Net sample: 1 161 persons Response rate: 58,1</p>

Data Collection	
Data Collection Dates	start 2016-07 end 2016-09
Time Period(s)	start 2016-07 end 2016-09
Data Collection Mode	Telephone interview
Data Collector(s)	Statistics Norway (SSB)

Accessibility	
Distributor(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data
<p><u>Access Conditions</u> The order form has to include name, institutional affiliation, project title, information about sources of financing and postal address. A declaration of secrecy has to be signed before delivery of data.</p>	
<p><u>Citation Requirements</u> Users are obliged to refer to producer and distributor of the data by writing the following in forewords or footnotes in eventual publications: "(Some of) the data applied in the analysis in this publication are based on "Travel and Holiday Survey 2016, 3rd quarter, Travels". The data are provided by Statistics Norway, and prepared and made available by NSD – Norwegian Centre for Research Data. Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here.</p>	

Rights & Disclaimer	
<p><u>Disclaimer</u> Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here.</p>	
Copyright	Copyright (C) 2016 Statistics Norway

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

NSD2422-2	
# Cases	1822
# Variable(s)	30

Variables Group(s)

Dataset contains 2 group(s)

Group All variables							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ReiseNr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1822	0	Reisenr
2	ReisDat	Dato for start av reisen	discrete	character-4	1822	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
3	Formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1822	0	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
4	Netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1822	0	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
5	NorgUtl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1822	0	Hvor gikk reisen hen?
6	ReisFyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	1180	642	Hvilket fylke gikk reisen til?
7	LandKod	Utenlandskode	discrete	character-3	626	0	Hvilket land gikk reisen til?
8	ReisLan	Reisemål i utland	discrete	character-45	626	0	Hvilket land gikk reisen til?
9	NorgOvrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	626	1196	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
10	Nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1822	0	Hvordan overnattet du der?
11	Trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1822	0	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
12	ReisTyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	804	1018	Var reisen i hovedsak:
13	Reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	1026	796	Reiste du i hovedsak: ... A. Alene
14	Reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	1026	796	Reiste du i hovedsak: ... B. Med ektefelle/samboer
15	Reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	1026	796	Reiste du i hovedsak: ... C. Sammen med barn
16	Reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	1026	796	Reiste du i hovedsak: ... D. Med andre slektninger
17	Reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	1026	796	Reiste du i hovedsak: ... E. Sammen med venner
18	Kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1822	0	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen?
19	ArBelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-6.0	314	1508	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
20	PakBelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	961	861	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... A. Pakketur?
21	TrBelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1644	178	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... B. Transport (fly, båt, tog, buss etc)?
22	OvrBelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1644	178	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... C. Overnatting?
23	MatBelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1644	178	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... D. Mat og drikke på restaurant etc.?

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
24	AndTjenBelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1644	178	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... .. E. Andre tjenester?
25	AndBelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1644	178	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... .. F. Varer?
26	VarBelop	Beløp - verdigjenstander	continuous	numeric-6.0	706	1116	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
27	God1_Belop	Beløp - varige goder1	discrete	numeric-1.0	19	1803	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6000 kroner per gjenstand?
28	God2_Belop	Beløp - varige goder2	continuous	numeric-6.0	706	1116	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6000 kroner per gjenstand?
29	LikeTur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	706	1116	-
30	KbReisNr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1822	0	Felt for kobling mot reisdat-fila

Group Interview technical variables

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	KbReisNr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1822	0	Felt for kobling mot reisdat-fila

Variables Description

Dataset contains 30 variable(s)

File : NSD2422-2

ReiseNr: Reisenr

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-19] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]

Pre-question REISER - med minst en overnatting

Literal question Reisenr

Concepts Data

Value	Label	Cases	Percentage
1		728	40.0%
2		400	22.0%
3		250	13.7%
4		141	7.7%
5		93	5.1%
6		70	3.8%
7		43	2.4%
8		36	2.0%
9		21	1.2%
10		13	0.7%
11		8	0.4%
12		7	0.4%
13		4	0.2%
14		3	0.2%
15		1	0.1%
16		1	0.1%
17		1	0.1%
18		1	0.1%
19		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ReisDat: Dato for start av reisen

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]

Literal question Hvilken dato startet du [den/den første/den neste reisen]?

Interviewer's instructions SKRIV DDMM. HVIS IO IKKE HUSKER EKSAKT DATO: STARTEN AV MND = 5 MIDTEN AV MND = 15 OG SLUTTEN AV MND = 25

Concepts Travel, Time

Value	Label	Cases	Percentage
0004		1	0.1%
0104		47	2.6%
0105		33	1.8%
0106		33	1.8%
0204		4	0.2%
0205		7	0.4%
0206		8	0.4%
0304		2	0.1%
0305		5	0.3%

File : NSD2422-2

ReisDat: Dato for start av reisen

Value	Label	Cases	Percentage
0306		22	1.2%
0404		5	0.3%
0405		15	0.8%
0406		11	0.6%
0504		104	5.7%
0505		103	5.7%
0506		94	5.2%
0604		6	0.3%
0605		17	0.9%
0606		5	0.3%
0704		4	0.2%
0705		13	0.7%
0706		8	0.4%
0804		11	0.6%
0805		4	0.2%
0806		16	0.9%
0904		6	0.3%
0905		3	0.2%
0906		7	0.4%
1004		8	0.4%
1005		12	0.7%
1006		25	1.4%
1104		4	0.2%
1105		4	0.2%
1106		12	0.7%
1204		4	0.2%
1205		14	0.8%
1206		8	0.4%
1304		1	0.1%
1305		30	1.6%
1306		8	0.4%
1404		6	0.3%
1405		15	0.8%
1406		6	0.3%
1504		118	6.5%
1505		109	6.0%
1506		100	5.5%
1604		6	0.3%
1605		4	0.2%
1606		2	0.1%
1704		2	0.1%
1705		2	0.1%
1706		21	1.2%

File : NSD2422-2

ReisDat: Dato for start av reisen

Value	Label	Cases	Percentage
1804		3	0.2%
1805		5	0.3%
1806		13	0.7%
1904		3	0.2%
1905		11	0.6%
1906		11	0.6%
2004		19	1.0%
2005		34	1.9%
2006		32	1.8%
2104		1	0.1%
2105		7	0.4%
2106		2	0.1%
2204		14	0.8%
2205		7	0.4%
2206		19	1.0%
2304		3	0.2%
2306		15	0.8%
2404		3	0.2%
2405		3	0.2%
2406		33	1.8%
2504		71	3.9%
2505		111	6.1%
2506		86	4.7%
2604		4	0.2%
2605		8	0.4%
2606		4	0.2%
2704		3	0.2%
2705		22	1.2%
2706		19	1.0%
2804		10	0.5%
2805		7	0.4%
2806		12	0.7%
2904		15	0.8%
2905		5	0.3%
2906		9	0.5%
3004		9	0.5%
3005		10	0.5%
3006		15	0.8%
3105		8	0.4%
9998		3	0.2%
9999		38	2.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : NSD2422-2

Formaal: Hovedformålet med reisen

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ferietur	804	44.1%
2	Besøk hos venner eller slektninger	404	22.2%
3	Annen privat reise (helse, pilegrimsreiser, etc)	222	12.2%
4	Yrkes- eller forretningsreise	377	20.7%
8	Vil ikke svare	2	0.1%
9	Vet ikke	13	0.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Netter: Antall overnattinger på reisen

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
Concepts	Travel

NorgUtl: Reisemål

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Hvor gikk reisen hen?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	I Norge	1180	64.8%
2	I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet	626	34.4%
8	Vil ikke svare	3	0.2%
9	Vet ikke	13	0.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ReisFyl: Reisemål i Norge (fylke)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1180 /-] [Invalid=642 /-]
Pre-question	Hvis reis5=I Norge
Literal question	Hvilket fylke gikk reisen til?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Østfold	27	2.3%
2	Akershus	31	2.6%
3	Oslo	150	12.7%
4	Hedmark	50	4.2%
5	Oppland	101	8.6%

File : NSD2422-2

ReisFyl: Reisemål i Norge (fylke)

Value	Label	Cases	Percentage
6	Buskerud	53	4.5%
7	Vestfold	30	2.5%
8	Telemark	47	4.0%
9	Aust-Agder	33	2.8%
10	Vest-Agder	43	3.6%
11	Rogaland	99	8.4%
12	Hordaland	143	12.1%
14	Sogn og Fjordane	33	2.8%
15	Møre og Romsdal	66	5.6%
16	Sør-Trøndelag	77	6.5%
17	Nord-Trøndelag	40	3.4%
18	Nordland	91	7.7%
19	Troms	49	4.2%
20	Finmark	5	0.4%
21	Svalbard	6	0.5%
22	På reise i Norge	3	0.3%
24	Kontinentalsokkelen (Nordsjøen)	2	0.2%
98	Vil ikke svare	0	
99	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		642	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

LandKod: Utenlandskode

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=626 /-] [Invalid=0 /-]
Pre-question	Hvis Reis5=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet
Literat question	Hvilket land gikk reisen til?
Interviewer's instructions	TRYKK BACKSPACE FOR Å VELGE RIKTIG LAND MED TILHØRENDE KODE. ENGLAND, SKOTTLAND OG WALES KODES SOM STORBRIANNIA.
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
101		56	8.9%
103		10	1.6%
105		4	0.6%
106		111	17.7%
111		1	0.2%
112		3	0.5%
113		2	0.3%
115		2	0.3%
117		25	4.0%
119		31	5.0%
121		3	0.5%
122		14	2.2%

File : NSD2422-2

LandKod: Utenlandskode

Value	Label	Cases	Percentage
123		33	5.3%
124		3	0.5%
126		1	0.2%
127		11	1.8%
131		23	3.7%
132		6	1.0%
133		1	0.2%
136		6	1.0%
137		84	13.4%
139		59	9.4%
140		3	0.5%
141		7	1.1%
143		17	2.7%
144		25	4.0%
148		1	0.2%
152		10	1.6%
153		6	1.0%
155		3	0.5%
156		1	0.2%
158		4	0.6%
160		4	0.6%
239		2	0.3%
246		1	0.2%
249		1	0.2%
283		1	0.2%
359		1	0.2%
369		1	0.2%
379		1	0.2%
386		1	0.2%
404		1	0.2%
407		1	0.2%
410		1	0.2%
424		2	0.3%
428		3	0.5%
430		1	0.2%
432		1	0.2%
444		1	0.2%
464		1	0.2%
484		2	0.3%
500		6	1.0%
548		1	0.2%
568		3	0.5%
575		2	0.3%

File : NSD2422-2

LandKod: Utenlandskode

Value	Label	Cases	Percentage
612		1	0.2%
620		1	0.2%
622		1	0.2%
676		1	0.2%
684		17	2.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ReisLan: Reisemål i utland

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=626 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Hvilket land gikk reisen til?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
?		7	1.1%
Afghanistan		1	0.2%
Albania		1	0.2%
Aserbajdsjan		1	0.2%
Bangladesh		1	0.2%
Belgia		3	0.5%
Bosnia-Hercegovina		3	0.5%
Bulgaria		2	0.3%
Canada		1	0.2%
Cuba		1	0.2%
Danmark		56	8.9%
Dominica		1	0.2%
Egypt		1	0.2%
Elfenbeinskysten		2	0.3%
Estland		2	0.3%
Etiopia		1	0.2%
Filippinene		3	0.5%
Finland		10	1.6%
Frankrike		24	3.8%
Georgia		1	0.2%
Hellas		31	5.0%
India		1	0.2%
Irland		3	0.5%
Island		4	0.6%
Italia		34	5.4%
Japan		1	0.2%
Kina		2	0.3%
Kroatia		14	2.2%
Kypros		6	1.0%
Latvia		3	0.5%

File : NSD2422-2

ReisLan: Reisemål i utland

Value	Label	Cases	Percentage
Liberia		1	0.2%
Litauen		6	1.0%
Makedonia		1	0.2%
Montenegro		4	0.6%
Nederland		11	1.8%
Polen		23	3.7%
Portugal		6	1.0%
Romania		1	0.2%
Russland		3	0.5%
Saint-Pierre-et-Miquelon		1	0.2%
Singapore		1	0.2%
Spania		84	13.4%
Sri Lanka		2	0.3%
Storbritannia		60	9.6%
Sveits		7	1.1%
Sverige		111	17.7%
Taiwan		1	0.2%
Tanzania		1	0.2%
Thailand		3	0.5%
Tsjekkia		4	0.6%
Tunisia		1	0.2%
Tyrkia		17	2.7%
Tyskland		25	4.0%
USA		17	2.7%
Uganda		1	0.2%
Ukraina		1	0.2%
Ungarn		10	1.6%
Vietnam		2	0.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

NorgOvrn: Overnattinger i Norge

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=626 /-] [Invalid=1196 /-]		
Pre-question	Hvis Reis5=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet		
Literal question	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?		
Concepts	Travel		
Value	Label	Cases	Percentage
0		557	89.0%
1		22	3.5%
2		11	1.8%
3		11	1.8%
4		7	1.1%
5		3	0.5%

File : NSD2422-2

NorgOvrn: Overnattinger i Norge

Value	Label	Cases	Percentage
6		1	0.2%
7		2	0.3%
8		1	0.2%
9		1	0.2%
10		1	0.2%
12		1	0.2%
14		5	0.8%
21		1	0.2%
35		1	0.2%
99		1	0.2%
Sysmiss		1196	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Nattyp: Overnattingstype

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Hvordan overnattet du der?
Interviewer's instructions	HVIS FLERE OVERNATTINGSSTEDER, VELG DET SOM SAMSVARER MED HOVEDFORMÅLET MED REISEN.
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Hotell/leilighetshotell	714	39.2%
2	Pensjonat/gjestgiveri/kro/motell/fjellstue	21	1.2%
3	Bed & breakfast/losjihus/gårdsinnkvartering	9	0.5%
4	Campingplass: Telt/campingbil/-vogn	72	4.0%
5	Campingplass: Hytte	15	0.8%
6	Hytte/leilighet i hyttegrend	175	9.6%
7	Båthavn: Fritidsbåt	13	0.7%
8	Vandrerhjem/ungdomsherberge/internat/firmaferiebolig	5	0.3%
9	Helseinstitusjon (ikke med hotelltjenester)	2	0.1%
10	Arbeids- og ferieleir/leirsteder/ubemannet turisthytte	2	0.1%
11	Andre måter betalt for	12	0.7%
12	Båt/ferge/buss/tog/fly	24	1.3%
13	Leid rom i familiehus	15	0.8%
14	Leid privateid feriebolig fra individuelle eller via formidler	55	3.0%
15	Egen feriebolig, inkl. feriebolig leid på åremål og timeshare	266	14.6%
16	Hjemme hos slektninger/venner eller i deres ferieboliger - vederlagsfritt	373	20.5%
17	Overnatting i campingbil/-vogn/telt/fritidsbåt i friluft/privatbil o.l. på ikke organiserte steder	11	0.6%
18	Andre måter ikke betalt for	19	1.0%
98	Vil ikke svare	3	0.2%
99	Vet ikke	16	0.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : NSD2422-2

Trmaate: Viktigste transportmåte på reisen

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]

Literal question Hva var viktigste transportmåte på reisen?

Concepts Travel, Transport

Value	Label	Cases	Percentage
1	Buss	69	3.8%
2	Jernbane	84	4.6%
3	Båt, ferje	57	3.1%
4	Fly	749	41.1%
5	Personbil	815	44.7%
6	Motorsykkkel, moped, scooter	8	0.4%
7	Fritidsbåt	3	0.2%
8	Sykkel	3	0.2%
9	Gikk til fots, eller på ski	5	0.3%
10	Annet	12	0.7%
98	Vil ikke svare	3	0.2%
99	Vet ikke	14	0.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ReisTyp: Type reise

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=804 /-] [Invalid=1018 /-]

Pre-question Hvis Reise3_ = 1

Literal question Var reisen i hovedsak:

Concepts Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	En storbyferie	214	26.6%
2	En ferie ved sjøen	286	35.6%
3	En ferie på landet	139	17.3%
4	Et cruise	13	1.6%
5	En fjelltur	150	18.7%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		1018	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp1: Reiste i hovedsak alene

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1026 /-] [Invalid=796 /-]

Pre-question Hvis *Reis3_ = 1 eller *Reis3_ = 2 stilles ReisB

Literal question Reiste du i hovedsak:

... A. Alene

Concepts Travel

File : NSD2422-2**# Reistyp1: Reiste i hovedsak alene**

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	137	13.4%
2	Nei	888	86.5%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		796	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp2: Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1026 /-] [Invalid=796 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak: ... B. Med ektefelle/samboer
Concepts	Travel, Spouses

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	597	58.2%
2	Nei	428	41.7%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		796	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp3: Reiste i hovedsak sammen med barn

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1026 /-] [Invalid=796 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak: ... C. Sammen med barn
Concepts	Travel, Children

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	231	22.5%
2	Nei	794	77.4%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		796	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp4: Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1026 /-] [Invalid=796 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak: ... D. Med andre slektninger
Concepts	Travel, Family members

File : NSD2422-2**# Reistyp4: Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger**

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	104	10.1%
2	Nei	921	89.8%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Systemmiss		796	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Reistyp5: Reiste i hovedsak sammen med venner

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1026 /-] [Invalid=796 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak: ... E. Sammen med venner
Concepts	Travel, Friends

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	266	25.9%
2	Nei	759	74.0%
8	Vil ikke svare	1	0.1%
9	Vet ikke	0	
Systemmiss		796	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Kostnad: Reisens totale kostnader

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen?
Post-question	Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
Interviewer's instructions	KJØP OG RENOVERING AV FAST EIENDOM (LEILIGHETER, FERIE HUS ETC) SKAL IKKE VÆRE MED I TURISTFOR BRUKET VARER TIL VIDERESALG SKAL IKKE TAS MED
Concepts	Travel, Costs

ArBelop: Beløp - dekket av arbeidsgiver

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=314 /-] [Invalid=1508 /-]
Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 HVIS *REIS3= 4.[FORRETNINGSREISE]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner

PakBelop: Beløp - pakketur

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=961 /-] [Invalid=861 /-]
Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]

File : NSD2422-2**# PakBelop: Beløp - pakketur**

Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... A. Pakketur?
Concepts	Travel, Costs

TrBelop: Beløp - transport

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1644 /-] [Invalid=178 /-]
Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... B. Transport (fly, båt, tog, buss etc)?
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

OvrBelop: Beløp - overnatting

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1644 /-] [Invalid=178 /-]
Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... C. Overnatting?
Interviewer's instructions	Både på bestemmelsesstedet, og eventuell overnatting på reisen til og fra bestemmelsesstedet. Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

MatBelop: Beløp - mat og drikke på restaurant, etc

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1644 /-] [Invalid=178 /-]
Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... D. Mat og drikke på restaurant etc.?
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

AndTjenBelop: Beløp - andre tjenester

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1644 /-] [Invalid=178 /-]
Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... E. Andre tjenester?
Post-question	Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc.
Interviewer's instructions	Beløpet oppgis i norske kroner

File : NSD2422-2**# AndTjenBelop: Beløp - andre tjenester**

Concepts	Travel, Costs
-----------------	---------------

AndBelop: Beløp - varer

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
--------------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=1644 /-] [Invalid=178 /-]
---------------------------	----------------------------------

Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
---------------------	--

Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... F. Varer?
-------------------------	--

Post-question	Klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc.
----------------------	---

Concepts	Travel, Costs
-----------------	---------------

VarBelop: Beløp - verdigjenstander

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
--------------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=706 /-] [Invalid=1116 /-]
---------------------------	----------------------------------

Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
---------------------	--

Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
-------------------------	--

Concepts	Travel, Costs
-----------------	---------------

God1_Belop: Beløp - varige goder1

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-0] [Missing=*]
--------------------	--

Statistics [NW/ W]	[Valid=19 /-] [Invalid=1803 /-]
---------------------------	---------------------------------

Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise] Hvis *Reis7d er større enn 6000
---------------------	---

Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6000 kroner per gjenstand?
-------------------------	--

Concepts	Travel, Costs
-----------------	---------------

Value	Label	Cases	Percentage
0		19	100.0%
Sysmiss		1803	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

God2_Belop: Beløp - varige goder2

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
--------------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=706 /-] [Invalid=1116 /-]
---------------------------	----------------------------------

Pre-question	Hvis reis7 er større enn 0 Hvis *Reis3 = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise] Hvis *Reis7d er større enn 0
---------------------	--

Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6000 kroner per gjenstand?
-------------------------	--

Concepts	Travel, Costs
-----------------	---------------

LikeTur: Har IO vært på flere like turer?

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-15] [Missing=*]
--------------------	---

Statistics [NW/ W]	[Valid=706 /-] [Invalid=1116 /-]
---------------------------	----------------------------------

File : NSD2422-2**# LikeTur: Har IO vært på flere like turer?**

Pre-question	For alle
Interviewer's instructions	<p>HVIS IKKE FLERE LIKE TURER - TRYKK < ENTER ></p> <p>HAR IO VÆRT PÅ FLERE HELT LIKE TURER? OPPGI I SÅ FALL ANTALL I TILLEGG TIL DENNE.</p> <p>MED LIKE TURER MENES AT HOVEDFORMÅL, ANTALL OVERNATTINGER, REISEMÅL, OVERNATTINGSMÅTE OG PRIS MÅ VÆRE LIK, F.EKS. HVIS IO REISER PÅ HYTTA SI MANGE HELGER!</p> <p>DU FYLLER I SÅ FALL BARE UT STARTDATO FOR DE ANDRE REISENE AV SAMME SLAG - TRYKK BARE < END > MELLOM HVER</p>

Concepts	Travel
-----------------	--------

Value	Label	Cases	Percentage
0		372	52.7%
1		86	12.2%
2		63	8.9%
3		46	6.5%
4		39	5.5%
5		31	4.4%
6		22	3.1%
7		16	2.3%
8		9	1.3%
9		7	1.0%
10		6	0.8%
11		5	0.7%
12		1	0.1%
13		1	0.1%
14		1	0.1%
15		1	0.1%
Sysmiss		1116	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

KbReisNr: Felt for kobling mot hovedfila

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 34416-50400] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1822 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Felt for kobling mot reisdat-fila
Concepts	Data