

Norway

Statistics Norway, SSB

Travel and Holiday Survey, 2016, 2nd quarter, Travels

Study Documentation

January 20, 2022

Metadata Production

Metadata Producer(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data (NSD)
Production Date	January 5, 2019
Version	
Identification	NSD2421-3

Table of Contents

Overview	4
Scope & Coverage	4
Producers & Sponsors	5
Sampling	5
Data Collection	5
Accessibility	5
Rights & Disclaimer	5
Files Description	6
NSD2421-3	6
Variables Group(s)	7
All variables	7
Travels	8
Interview technicalities	9
Variables Description	10
NSD2421-3	11

Travel and Holiday Survey, 2016, 2nd quarter, Travels

Overview	
Type	Travel and Holiday Survey/Omnibus
Identification	NSD2421-3
Version	Production Date: 2019-07-05 <u>Notes</u> Original data from Statistics Norway are documented and prepared, second NSD-version.
Series	Travel and Holiday Survey is a continuance of Statistics Norway's Omnibus Survey (1992-2004). Data is collected four times per year. The main goal of the survey is to map out Norwegians' travel habits, as well as to gather other official statistics. This means that the Travel and Holiday Survey also captures other themes than travel.
<p><u>Abstract</u></p> <p>The travel and holiday survey is conducted four times a year, once every quarter. The main purpose of the survey is to establish Norwegians travel habits as well as to gather other official statistics. Apart from data about norwegians travel habits data is also collected about use of tobacco, alcohol and other substances, use of internet and informational technology, solid fuel heating, flu vaccine, vaccination of children and also attitudes towards immigration. Some subjects are included every quarter, others are only included once.</p> <p>This is the travel file. A person file + ICT and a person file + solid fuel heating + health & vaccination is also available for order. An overview of subjects covered in the second quarter follows below.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Household - Work and employment - Travels with atleast one overnight stop - Informational technology - Internet usage - Solid fuel heating - Health and vaccination - Income 	
Kind of Data	Survey data
Unit of Analysis	Individual

Scope & Coverage	
Keywords	Travel, Holiday leave, Households, Working conditions, Health, Internet, Internet use, Income
Topics	Transport, travel (and mobility), Information and communication, Health
<u>Time Period(s)</u>	2016
<u>Countries</u>	Norway
<p><u>Geographic Coverage</u></p> <p>Country</p>	
<p><u>Universe</u></p> <p>The Norwegian population between 16 and 79 years.</p>	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Statistics Norway, SSB
Other Producer(s)	Statistics Norway (SSB)
Funding Agency/ies	Statistics Norway (SSB)

Sampling
<p><u>Sampling Procedure</u> A nationwide representative sample was drawn from the Norwegian population between the age of 16 - 79 years from SSBs central population database - BeReg. The survey was conducted by the use of telephone administered interviews (CATI) and collected mainly in April 2016.</p> <p>Gross sample: 1991 persons Net sample: 1108 persons Response rate: 55,6</p>

Data Collection	
Data Collection Dates	start 2016-04-04 end 2016-05-14
Time Period(s)	start 2016 end 2016
Data Collection Mode	Telephone interview
Data Collector(s)	Statistics Norway (SSB)

Accessibility	
Distributor(s)	NSD – Norwegian Centre for Research Data
<p><u>Access Conditions</u> The order form has to include name, institutional affiliation, project title, information about sources of financing and postal address. A declaration of secrecy has to be signed before delivery of data.</p>	
<p><u>Citation Requirements</u> Users are obliged to refer to producer and distributor of the data by writing the following in forewords or footnotes in eventual publications: "(Some of) the data applied in the analysis in this publication are based on "Travel and Holiday Survey, 2016, 2nd quarter, Travels". The data are provided by Statistics Norway, and prepared and made available by NSD – Norwegian Centre for Research Data. Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here."</p>	

Rights & Disclaimer	
<p><u>Disclaimer</u> Neither Statistics Norway nor NSD are responsible for the analysis/interpretation of the data presented here.</p>	
Copyright	Copyright (C) 2016 Statistics Norway

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

NSD2421-3	
# Cases	1302
# Variable(s)	30

Variables Group(s)

Dataset contains 3 group(s)

Group All variables							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	reisenr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1302	0	Reisenr
2	reisdatt	Dato for start av reisen	continuous	numeric-4.0	1302	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
3	formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1300	2	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
4	netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1300	2	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
5	norgutl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1300	2	Hvor gikk reisen hen?
6	reisfyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	831	471	Hvilket fylke gikk reisen til?
7	landkod	Utenlandskode	continuous	numeric-3.0	447	855	Hvilket land gikk reisen til?
8	reislant	Reisemål i utland	discrete	character-45	447	0	Reisemål i utland
9	norgovrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	447	855	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
10	nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1300	2	Hvordan overnattet du der?
11	trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1300	2	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
12	reistyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	603	699	Var reisen i hovedsak
13	reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 1. Alene
14	reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
15	reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
16	reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
17	reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
18	kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1300	2	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
19	arbelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-6.0	303	999	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
20	pakbelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	680	622	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
21	trbelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..transport (fly, båt, tog, buss etc)
22	ovrbelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..overnatting?

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
23	matbelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
24	andtjenbelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... andre tjenester Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
25	andbelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... varer Dagligvarer, klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
26	varbelop	Beløp - verdigjenstander	continuous	numeric-5.0	470	832	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
27	god1_belop	Beløp - varige goder1	discrete	numeric-4.0	21	1281	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
28	god2_belop	Beløp - varige goder2	discrete	numeric-4.0	470	832	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
29	liketur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	445	857	Har IO vært på flere like turer?
30	kbreisnr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1302	0	Felt for kobling mot hovedfila

Group Travels

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	reisenr	Reisenr	discrete	numeric-2.0	1302	0	Reisenr
2	reisdato	Dato for start av reisen	continuous	numeric-4.0	1302	0	Hvilken dato startet du [den/den første/ den neste reisen]?
3	formaal	Hovedformålet med reisen	discrete	numeric-1.0	1300	2	Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?
4	netter	Antall overnattinger på reisen	continuous	numeric-2.0	1300	2	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
5	norgutl	Reisemål	discrete	numeric-1.0	1300	2	Hvor gikk reisen hen?
6	reisfyl	Reisemål i Norge (fylke)	discrete	numeric-2.0	831	471	Hvilket fylke gikk reisen til?
7	landkod	Utenlandskode	continuous	numeric-3.0	447	855	Hvilket land gikk reisen til?
8	reislant	Reisemål i utland	discrete	character-45	447	0	Reisemål i utland
9	norgovrn	Overnattinger i Norge	discrete	numeric-2.0	447	855	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
10	nattyp	Overnattingstype	discrete	numeric-2.0	1300	2	Hvordan overnattet du der?
11	trmaate	Viktigste transportmåte på reisen	discrete	numeric-2.0	1300	2	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
12	reistyp	Type reise	discrete	numeric-1.0	603	699	Var reisen i hovedsak
13	reistyp1	Reiste i hovedsak alene	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 1. Alene

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
14	reistyp2	Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
15	reistyp3	Reiste i hovedsak sammen med barn	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
16	reistyp4	Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
17	reistyp5	Reiste i hovedsak sammen med venner	discrete	numeric-1.0	705	597	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
18	kostnad	Reisens totale kostnader	continuous	numeric-6.0	1300	2	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
19	arbelop	Beløp - dekket av arbeidsgiver	continuous	numeric-6.0	303	999	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
20	pakbelop	Beløp - pakketur	continuous	numeric-6.0	680	622	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
21	trbelop	Beløp - transport	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..transport (fly, båt, tog, buss etc)
22	ovrbelop	Beløp - overnatting	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..overnatting?
23	matbelop	Beløp - mat og drikke på restaurant, etc	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
24	andjenbelop	Beløp - andre tjenester	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..andre tjenester Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
25	andbelop	Beløp - varer	continuous	numeric-6.0	1170	132	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ..varer Dagligvarer, klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
26	varbelop	Beløp - verdigjenstander	continuous	numeric-5.0	470	832	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
27	god1_belop	Beløp - varige goder1	discrete	numeric-4.0	21	1281	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
28	god2_belop	Beløp - varige goder2	discrete	numeric-4.0	470	832	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ..varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
29	liketur	Har IO vært på flere like turer?	discrete	numeric-2.0	445	857	Har IO vært på flere like turer?

Group Interview technicalities

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	kbreisnr	Felt for kobling mot hovedfila	continuous	numeric-5.0	1302	0	Felt for kobling mot hovedfila

Variables Description

Dataset contains 30 variable(s)

File : NSD2421-3

reisenr: Reisenr

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-20] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1302 /-] [Invalid=0 /-]

Literal question Reisenr

Concepts Interviews (data collection)

Value	Label	Cases	Percentage
1		600	46.1%
2		277	21.3%
3		161	12.4%
4		82	6.3%
5		49	3.8%
6		32	2.5%
7		22	1.7%
8		12	0.9%
9		10	0.8%
10		9	0.7%
11		7	0.5%
12		7	0.5%
13		6	0.5%
14		6	0.5%
15		6	0.5%
16		4	0.3%
17		3	0.2%
18		3	0.2%
19		3	0.2%
20		3	0.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reisdat: Dato for start av reisen

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 101-9999] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1302 /-] [Invalid=0 /-]

Literal question Hvilken dato startet du [den/den første/den neste reisen]?

Interviewer's instructions SKRIV DDMM
HVIS IO IKKE HUSKER EKSAKT DATO: STARTEN AV MND = 5 MIDTEN AV MND = 15 OG SLUTTEN AV MND = 25

Concepts Travel, Time

formaal: Hovedformålet med reisen

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=1300 /-] [Invalid=2 /-]

Literal question Var hovedformålet med denne reisen en ferietur, besøk hos venner og slektninger, en annen form for privat reise, eller var det en yrkes- eller forretningsreise?

Concepts Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ferietur	603	46.4%
2	Besøk hos venner eller slektninger	196	15.1%

File : NSD2421-3**# formaal: Hovedformålet med reisen**

Value	Label	Cases	Percentage
3	Annen privat reise (helse, pilegrimsreiser, etc)	102	7.8%
4	Yrkes- eller forretningsreise	379	29.2%
8	Vil ikke svare	6	0.5%
9	Vet ikke	14	1.1%
Sysmiss		2	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

netter: Antall overnattinger på reisen

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1300 /-] [Invalid=2 /-]
Literal question	Hvor mange overnattinger hadde du på denne reisen?
Concepts	Travel

norgutl: Reisemål

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1300 /-] [Invalid=2 /-]
Literal question	Hvor gikk reisen hen?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	I Norge	831	63.9%
2	I Utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet	447	34.4%
8	Vil ikke svare	8	0.6%
9	Vet ikke	14	1.1%
Sysmiss		2	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reisfyl: Reisemål i Norge (fylke)

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=831 /-] [Invalid=471 /-]
Literal question	Hvilket fylke gikk reisen til?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I Norge
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Østfold	19	2.3%
2	Akershus	23	2.8%
3	Oslo	113	13.6%
4	Hedmark	37	4.5%
5	Oppland	97	11.7%
6	Buskerud	65	7.8%
7	Vestfold	8	1.0%
8	Telemark	53	6.4%
9	Aust-Agder	12	1.4%
10	Vest-Agder	27	3.2%

File : NSD2421-3

reisfyl: Reisemål i Norge (fylke)

Value	Label	Cases	Percentage
11	Rogaland	56	6.7%
12	Hordaland	67	8.1%
14	Sogn og Fjordane	37	4.5%
15	Møre og Romsdal	18	2.2%
16	Sør-Trøndelag	78	9.4%
17	Nord-Trøndelag	18	2.2%
18	Nordland	43	5.2%
19	Troms	42	5.1%
20	Finnmark	12	1.4%
21	Svalbard	4	0.5%
22	På reise i Norge	1	0.1%
23	Jan Mayen	0	
24	Kontinentalsokkelen (Nordsjøen)	0	
98	Vil ikke svare	0	
99	Vet ikke	1	0.1%
Sysmiss		471	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

landkod: Utenlandskode

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-820] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=447 /-] [Invalid=855 /-]
Literal question	Hvilket land gikk reisen til?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet TRYKK BACKSPACE FOR Å VELGE RIKTIG LAND MED TILHØRENDE KODE. ENGLAND, SKOTTLAND OG WALES KODES SOM STORBRITANNIA.
Concepts	Travel

reislan: Reisemål i utland

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=447 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Reisemål i utland
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
?		14	3.1%
Afghanistan		1	0.2%
Argentina		1	0.2%
Belgia		10	2.2%
Bosnia-Hercegovina		1	0.2%
Brasil		2	0.4%
Canada		4	0.9%
Cuba		2	0.4%
Danmark		38	8.5%
Elfenbeinskysten		1	0.2%

File : NSD2421-3

reislan: Reisemål i utland

Value	Label	Cases	Percentage
Filippinene		1	0.2%
Finland		7	1.6%
Frankrike		11	2.5%
Hellas		3	0.7%
Hviterussland		1	0.2%
India		1	0.2%
Irak		1	0.2%
Iran		1	0.2%
Irland		1	0.2%
Island		4	0.9%
Italia		7	1.6%
Japan		4	0.9%
Kapp Verde		1	0.2%
Kina		5	1.1%
Kypros		1	0.2%
Latvia		1	0.2%
Litauen		2	0.4%
Malawi		1	0.2%
Maldivene		1	0.2%
Malta		1	0.2%
Marokko		3	0.7%
Mauritania		1	0.2%
Mexico		2	0.4%
Montenegro		1	0.2%
Nederland		8	1.8%
New Zealand		1	0.2%
Norge		1	0.2%
Pakistan		2	0.4%
Panama		1	0.2%
Peru		1	0.2%
Polen		23	5.1%
Portugal		3	0.7%
Qatar		1	0.2%
Romania		1	0.2%
Singapore		1	0.2%
Spania		106	23.7%
Sri Lanka		2	0.4%
Storbritannia		32	7.2%
Sveits		3	0.7%
Sverige		37	8.3%
Thailand		14	3.1%
Tsjekkia		4	0.9%
Tyrkia		4	0.9%

File : NSD2421-3**# reislan: Reisemål i utland**

Value	Label	Cases	Percentage
Tyskland		31	6.9%
USA		29	6.5%
Ungarn		5	1.1%
Vietnam		1	0.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

norgovrn: Overnattinger i Norge

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-45] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=447 /-] [Invalid=855 /-]
Literal question	Hvor mange av overnattingene på utenlandsreisen var i Norge?
Interviewer's instructions	Hvis NorgUtl=I utlandet eller på reise mellom Norge og utlandet
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
0		399	89.3%
1		20	4.5%
2		7	1.6%
3		3	0.7%
4		2	0.4%
5		2	0.4%
7		6	1.3%
8		2	0.4%
10		3	0.7%
14		1	0.2%
16		1	0.2%
45		1	0.2%
Sysmiss		855	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

nattp: Overnattingstype

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1300 /-] [Invalid=2 /-]
Literal question	Hvordan overnattet du der?
Interviewer's instructions	HVIS FLERE OVERNATTINGSSTEDER, VELG DET SOM SAMSVARER MED HOVEDFORMÅLET MED REISEN.
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Hotell/leilighetshotell	586	45.1%
2	Pensjonat/gjestgiveri/kro/motell/fjellstue	11	0.8%
3	Bed&Breakfast/losjihus/gårdsinnkvartering	1	0.1%
4	Campingplass: telt/campingbil/-vogn	5	0.4%
5	Campingplass: hytte	11	0.8%
6	Hytte/leilighet i hyttegrend	136	10.5%
7	Båthavn: fritidsbåt	10	0.8%
8	Vandrerrhjem/ungdomsherberge/internat/firmaferiebolig	2	0.2%

File : NSD2421-3**# nattyp: Overnattingstype**

Value	Label	Cases	Percentage
9	Helseinstitusjon(ikke med hotelltjenester)	1	0.1%
10	Arbeids- og ferieleir/leirsteder/ubemannet turisthytte	3	0.2%
11	Andre måter betalt for	9	0.7%
12	Båt/ferge/buss/tog/fly	23	1.8%
13	Leid rom i familiehus	5	0.4%
14	Leid privateid feriebolig fra individuelle eller via formidl	47	3.6%
15	Egen feriebolig, inkl. feriebolig leid på åremål og timeshar	173	13.3%
16	Hjemme hos slektninger/venner eller i deres ferieboliger - v	234	18.0%
17	Overnatting i campingbil/-vogn/telt/fritidsbåt i friluft/pri	6	0.5%
18	Andre måter ikke betalt for	15	1.2%
98	Vil ikke svare	8	0.6%
99	Vet ikke	14	1.1%
Sysmiss		2	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

trmaate: Viktigste transportmåte på reisen

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1300 /-] [Invalid=2 /-]
Literal question	Hva var viktigste transportmåte på reisen?
Concepts	Travel, Transport

Value	Label	Cases	Percentage
1	buss	29	2.2%
2	jernbane	85	6.5%
3	båt, ferge	32	2.5%
4	fly	618	47.5%
5	personbil	506	38.9%
6	motorsykkkel, moped, scooter	1	0.1%
7	fritidsbåt	0	
8	sykkkel	0	
9	gikk til fots, eller på ski	0	
10	annet	7	0.5%
98	Vil ikke svare	8	0.6%
99	Vet ikke	14	1.1%
Sysmiss		2	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp: Type reise

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=603 /-] [Invalid=699 /-]
Literal question	Var reisen i hovedsak
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1;
Concepts	Travel

File : NSD2421-3**# reistyp: Type reise**

Value	Label	Cases	Percentage
1	en storbyferie	155	25.7%
2	en ferie ved sjøen	146	24.2%
3	en ferie på landet	64	10.6%
4	et cruise	12	2.0%
5	en fjelltur	224	37.1%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	2	0.3%
Sysmiss		699	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp1: Reiste i hovedsak alene

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=705 /-] [Invalid=597 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 1. Alene
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	84	11.9%
2	Nei	621	88.1%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		597	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp2: Reiste i hovedsak med ektefelle/samboer

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=705 /-] [Invalid=597 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 2. Med ektefelle/samboer
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Spouses

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	455	64.5%
2	Nei	250	35.5%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		597	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp3: Reiste i hovedsak sammen med barn

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=705 /-] [Invalid=597 /-]

File : NSD2421-3**# reistyp3: Reiste i hovedsak sammen med barn**

Literal question	Reiste du i hovedsak 3. Sammen med barn
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Children

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	207	29.4%
2	Nei	498	70.6%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		597	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp4: Reiste i hovedsak sammen med andre slektninger

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=705 /-] [Invalid=597 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 4. Med andre slektninger
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Family members

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	78	11.1%
2	Nei	627	88.9%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		597	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

reistyp5: Reiste i hovedsak sammen med venner

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=705 /-] [Invalid=597 /-]
Literal question	Reiste du i hovedsak 5. Sammen med venner
Interviewer's instructions	Hvis Formaal = 1 eller Formaal = 3
Concepts	Travel, Friends

Value	Label	Cases	Percentage
1	Ja	132	18.7%
2	Nei	573	81.3%
8	Vil ikke svare	0	
9	Vet ikke	0	
Sysmiss		597	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : NSD2421-3**# kostnad: Reisens totale kostnader**

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1300 /-] [Invalid=2 /-]
Literal question	Hva var de totale utgiftene du hadde på denne reisen? Ta med både de utgiftene du selv dekket og det andre eventuelt betalte for deg. Ikke ta med det du du betalte for andre. Både reisekostnader, overnatting, mat og andre kostnader i forbindelse med reisen skal tas med.
Interviewer's instructions	KJØP OG RENOVERING AV FAST EIENDOM (LEILIGHETER, FERIEHUS ETC) SKAL IKKE VÆRE MED I TURISTFORBRUKET VARER TIL VIDERESALG SKAL IKKE TAS MED
Concepts	Travel, Costs

arbelop: Beløp - dekket av arbeidsgiver

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=303 /-] [Invalid=999 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble dekket av arbeidsgiver?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Hvis Formaal=4. [FORRETNINGSREISE] Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

pakbelop: Beløp - pakketur

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=680 /-] [Invalid=622 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på pakketur?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Hvis Formaal = 1[Ferietur], 3[Annen privat reise]
Concepts	Travel, Costs

trbelop: Beløp - transport

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1170 /-] [Invalid=132 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...transport (fly, båt, tog, buss etc)
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

ovrbelop: Beløp - overnatting

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1170 /-] [Invalid=132 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ...overnatting?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

matbelop: Beløp - mat og drikke på restaurant, etc

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1170 /-] [Invalid=132 /-]

File : NSD2421-3**# matbelop: Beløp - mat og drikke på restaurant, etc**

Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... mat og drikke på restaurant etc?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

andtjenbelop: Beløp - andre tjenester

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1170 /-] [Invalid=132 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... andre tjenester Inngangsbilletter til arrangementer, severdigheter, parkeringsavgifter, tannlegebehandling, spabehandling etc
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

andbelop: Beløp - varer

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1170 /-] [Invalid=132 /-]
Literal question	Hvor mye av dette beløpet ble brukt på... ... varer Dagligvarer, klær, møbler, IT-utstyr, antikviteter, biler, båter leker, sportsutstyr, bøker, suvenirer, etc
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

varbelop: Beløp - verdigjenstander

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-21000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=470 /-] [Invalid=832 /-]
Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye ble brukt på verdigjenstander som antikviteter og kunstverk?
Interviewer's instructions	Hvis Kostnad er større enn 0 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

god1_belop: Beløp - varige goder1

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-6000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=21 /-] [Invalid=1281 /-]
Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ... varige goder som biler, båter fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mer enn 6 000 kroner per gjenstand?
Interviewer's instructions	Hvis *VarBelop er større enn 6 000 Beløpet oppgis i norske kroner
Concepts	Travel, Costs

Value	Label	Cases	Percentage
0		19	90.5%
6000		2	9.5%
Sysmiss		1281	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : NSD2421-3

god2_belop: Beløp - varige goder2

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-5000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=470 /-] [Invalid=832 /-]
Literal question	Av dette beløpet brukt på varer, hvor mye av beløpet ble brukt på... ...varige goder som fritidsutstyr, møbler og IT-utstyr som kostet mindre enn 6 000 kroner per gjenstand?
Interviewer's instructions	Hvis *VarBelop er større enn 0 Beløp oppgis i kroner
Concepts	Travel, Costs

Value	Label	Cases	Percentage
0		457	97.2%
150		1	0.2%
200		2	0.4%
220		1	0.2%
250		1	0.2%
300		1	0.2%
600		1	0.2%
1000		1	0.2%
2000		1	0.2%
2200		1	0.2%
3000		1	0.2%
4000		1	0.2%
5000		1	0.2%
Sysmiss		832	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

liketur: Har IO vært på flere like turer?

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-19] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=445 /-] [Invalid=857 /-]
Literal question	Har IO vært på flere like turer?
Concepts	Travel

Value	Label	Cases	Percentage
0		211	47.4%
1		78	17.5%
2		48	10.8%
3		30	6.7%
4		21	4.7%
5		9	2.0%
6		6	1.3%
7		6	1.3%
8		4	0.9%
9		4	0.9%
10		4	0.9%
11		4	0.9%
12		4	0.9%
13		3	0.7%

File : NSD2421-3**# liketur: Har IO vært på flere like turer?**

Value	Label	Cases	Percentage
14		3	0.7%
15		2	0.4%
16		2	0.4%
17		2	0.4%
18		2	0.4%
19		2	0.4%
Sysmiss		857	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

kbreisnr: Felt for kobling mot hovedfila

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 14436-26400] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1302 /-] [Invalid=0 /-]
Literal question	Felt for kobling mot hovedfila
Concepts	Interviews (data collection)